

【プロジェクト概要】

遠野市は、20 年以上前から「地域の暮らしぶりを体感することが感動的であり、それこそが旅の資源である。」をコンセプトに各種ツーリズムの実践を行っています。そして、旅行者が地域のひととの交流を通して当市が「第2のふるさと」になることを目指しています。また、「遠野に住む人がこのまちに誇りを持つこと」を目的に携わる住民やスタッフも楽しみながら実践しています。

これらのツーリズムのコーディネートやプランニングを担う認定 NPO 法人遠野山・里・暮らしネットワークは、地域に住む人や暮らしに焦点を当てた旅のメニュー提供による交流人口（グリーン・ツーリズム）の増加、移住定住の促進、遠野自動車学校の合宿免許とグリーン・ツーリズムのコラボ企画、農家民宿や農家レストラン、直売所などの起業支援やコーディネート業務をスタッフ8名（内1名、令和5年度遠野市地域おこし協力隊）で行っています。随時、研修生の受け入れも行っているため、多様なスタッフと一緒に働くことができます。

これまでの取り組みとして、グリーン・ツーリズムの受入者数は、令和元年は年間 9,000 人泊を超え、平成 17 年と比較して 3.2 倍の成長を遂げています。「体験よりも体感」をモットーにした各種取り組みにより、平成 27 年度農水省ディスカバー農山漁村の宝「グローバル賞」や総務省令和3年度ふるさとづくり大賞「総務大臣賞」を受賞しています。他地域には珍しい民間団体による中間支援を行っていることも特徴です。

**【パートナー】**

○菊池 新一

（認定 NPO 法人遠野山・里・暮らしネットワーク 会長）

岩手県遠野市出身。1967 年から遠野市役所に在籍。年間 100 万人入道の駅遠野風の丘の立ち上げ、ショッピング施設再生、グリーン・ツーリズムと合宿免許の協働事業による廃業した自動車学校再生事業等に携わる。商工観光課長、地域経営課題対策本部長、産業振興部長、（社）遠野ふるさと公社事務局長等を歴任。「ここに住む人がこの地域に誇りを持ち、そのためのグリーン・ツーリズムやコミュニティビジネスである。」との考えの下、市役所退職後、同 NPO にて遠野のまちづくりや東北地方の農泊実践地域のコンサルティングを行っている。東北経済産業局農商工連携伝道師や内閣府地域活性化伝道師、農林水産省ボランティアプランナー、岩手県グリーン・ツーリズム推進協議会会長等。

○田村 隆雅

（認定 NPO 法人遠野山・里・暮らしネットワーク チーフディレクター）

東京都江戸川区出身。東洋大学社会学部でグリーン・ツーリズムを学ぶ。卒業後、2004 年に遠野市に移住し、同 NPO 入社。現在は、事業計画や資金確保、コーディネート、ディレクションが主な業務。研修の受け入れも多数経験。コロナ禍マウンテンバイクツアーのガイドも実践している。農家民宿・レストラン等の開業を積極的に支援。遠野旅の産地直売所や各種ツアー遠野市民対象の超マイクロツーリズムやオンラインツアー、マウンテンバイクツアー等、新たな取り組みの事業設計等のツーリズム事業に多数携わる。

令和元年度から「ありのままの遠野を旅しよう」をテーマにした旅行商品を販売する「遠野旅の産地直売所」を運営しています。農家民宿や農家レストラン、中心市街地の商店、周辺部の農家等と連携しながら、まちぶら（中心市街地の商店でのちょっと変わった体験）、さとぶら（農家等での地域生活体験やアクティビティ）を国内外の旅行者に販売・コーディネートしています。ビアツーリズム「TONO Japan Hop Country」や各種団体と協働でのツアー企画も実施しています。また、別事業として空き校舎の活用や新規作物の栽培、観光振興、集落活性化等を地域住民と協働で行う農村活性化事業にも力を入れています。

令和5年度は、台湾や欧米・欧州等からのインバウンドや中学校等の教育旅行、大学や企業の研修の受け入れがコロナ禍前以上に訪れる予定です。また、中心市街地にある観光施設「とおの物語の館」の運営も行っています。一層多様な観光客の受け入れを行うことになります。この取り組みを通して「遠野が元気になる」ことを目指しています。だからこそ、地域コミュニティに入り込み、人との縁を築くことを大切な仕事のスタンスにしています。地域の方々や各種関係団体、旅行会社等と更に協働し、遠野旅の産地直売所構想はもっと躍進できるはずです。

今回の募集では、これらのコンテンツの充実や旅行者増に対応するためのコーディネーターやガイド、情報発信を行う人材確保を行っていきます。全国でも有数の NPO のスタッフとして自らがやりたい企画を事業化し、住民やスタッフと楽しみながら真剣に実現することができます。多くの「地域づくりの手法」を学べる場にもなるはずです。一緒に地域で働きましょう。

**【求める人物】**

- ・ 地域住民との交流を楽しみ、良好な人間関係を築ける方
- ・ 好奇心にあふれ、遠野の新たな魅力を発見し、事業構想を描ける方
- ・ 地域住民や関係団体と協働したツアー企画の立案、実施、調整役として活躍できる方
- ・ 自らが企画し、ツーリズムに係る事業を楽しめる方

【ミッション / ロードマップ】

1 年目：遠野旅の産地直売所や地域づくり事業に参画しながら、地域住民や関係団体等との関係の構築や課題等の把握と新たな魅力の発掘。
2 年目～3 年目：遠野旅の産地直売所や地域づくり事業を継続しながら、把握した課題や新たな魅力を基に、その解決を図るコンテンツの開発と販売を通じた磨き上げ。その後、双方の意向が沿えば当法人の職員として入社してもらう予定です。3 年間終了後、継続して当法人で働く意欲があり遠野市に定住を希望する方で、職員採用の申し出がある場合は、3 年間の業務実績等を客観的に評価し、双方が合意の上、当法人の職員として入社していただく予定です。